

Virtual Market Place®

The online exhibitor and product search engine of Bazaar Berlin

Sus pasos para una exitosa presentación online

1. Después de realizado con éxito el registro de stand, solicite sus datos de acceso para su entrada Virtual Market Place® a la redacción online.
2. Configure su entrada online en el Virtual Market Place® por medio de las recomendaciones en la columna a la derecha.
3. En caso necesario, solicite una actualización para presentar datos adicionales online.
4. Actualice de nuevo su entrada online poco antes de la feria. Su entrada permanecerá online durante un año.
5. Después de la feria: actualice regularmente los productos en su entrada para que su presentación online siga siendo actual e interesante.



Obtenga el máximo de su entrada online

- Utilice para sus textos el número máximo de caracteres disponible. Una reseña de empresa detallada y unas descripciones de productos completas permiten encontrarle por un amplio número de palabras clave relevantes.
- Integre en sus textos los conceptos más importantes por los que desea que le encuentren. Tenga también en cuenta los sinónimos correspondientes y utilícelos también para que le encuentren en las búsquedas.
- Configure un logotipo de empresa y fotografías de producto, ya que estos ofrecen un elevado nivel de reconocimiento.
- Asigne su empresa y sus productos a los grupos de productos relevantes, de modo que puedan ser localizados fácilmente mediante la búsqueda rápida y el correspondiente grupo de producto.
- Al presentar sus productos, tenga en cuenta que, en la medida de lo posible, deben contener palabras que sean conocidas a nivel general por los visitantes y que por lo tanto se busquen con frecuencia.