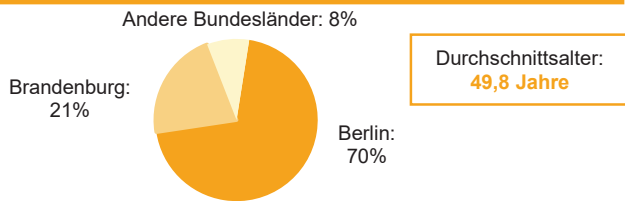


## Besucher:innenbefragung

### Herkunft und Alter



### Besuchsdauer und Neubesucher:innen

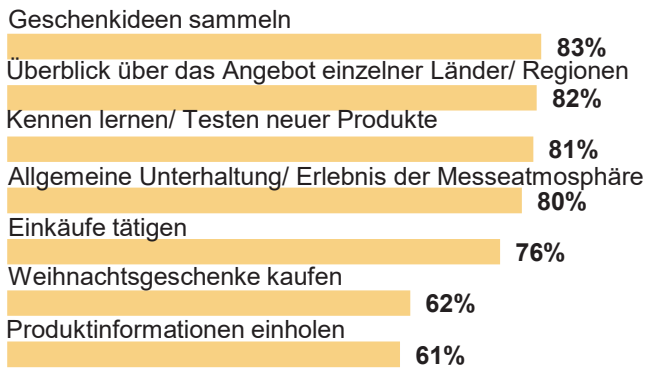
Fast **4 von 5 Besucher:innen** verbringen **3 bis 6 Stunden oder sogar länger** auf dem Bazaar Berlin.



Über **30% der Besucher:innen** kamen **zum ersten Mal** zum Bazaar Berlin.

### Relevanteste Besuchsgründe\*

**5 von 6** Befragte geben an, dass sie zwecks **Sammlung von Geschenkideen** auf dem Bazaar Berlin sind.



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

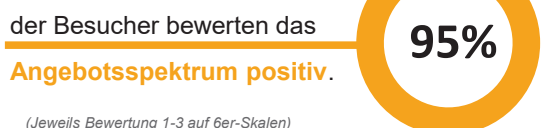
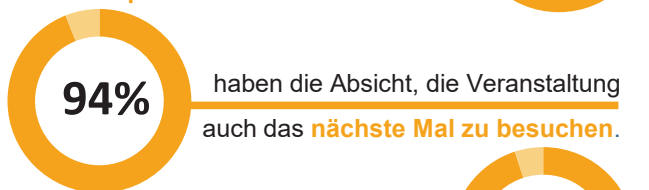
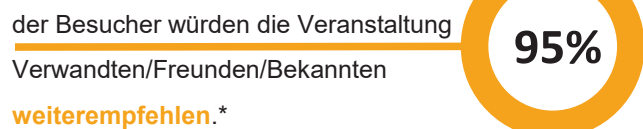
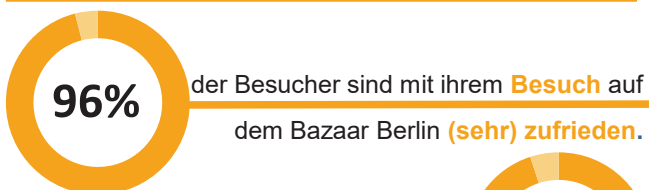
### Soziale Verantwortung / Bio & FairTrade

Für **93%** der Bazaar-Besucher:innen spielt der Aspekt der **sozialen Verantwortung** beim persönlichen Konsumverhalten eine (sehr) wichtige Rolle.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

**75%** sind bereit, für **Bio-, FairTrade- und/oder nachhaltige Produkte** auch mehr Geld auszugeben.

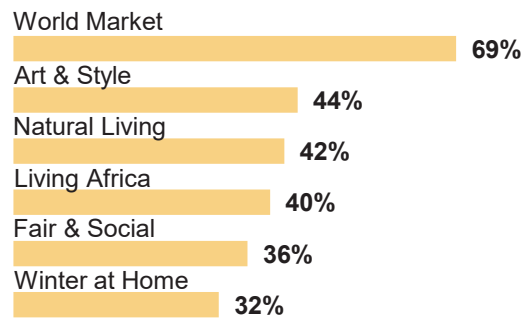
### Gesamtzufriedenheit und Ausblick



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

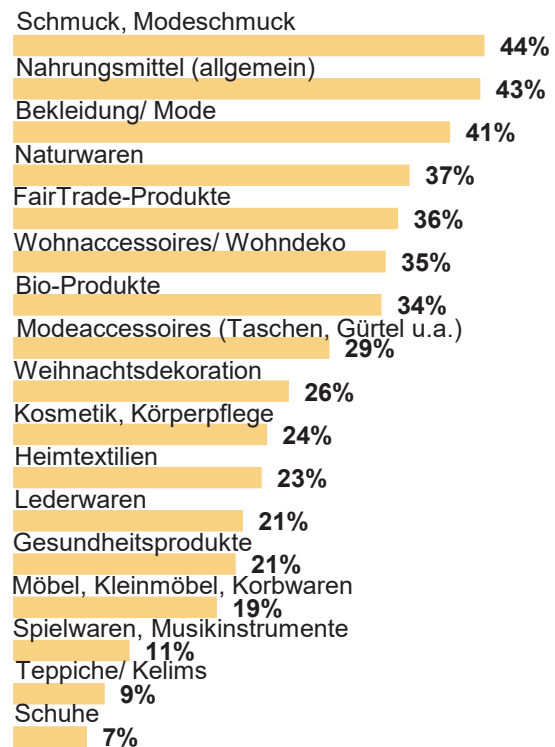
### Ausstellungssegmente

Fast **7 von 10 Besucher:innen des Bazaar Berlin** interessieren sich besonders für den **World Market**.



### Produktgruppen

**Schmuck, Modeschmuck, Nahrungsmittel (allgemein) sowie Bekleidung/ Mode** sind für die Besucher:innen die interessantesten Produktgruppen.



### Kaufverhalten\*

**93%** der **Besucher:innen** haben etwas **gekauft** oder **bestellt** bzw. beabsichtigen dies noch im Rahmen ihres Besuchs.

**173€** **gab** jeder **Käufer** im Durchschnitt auf dem Bazaar Berlin **aus**\*\*.

**71%** **Besucher:innen** planen, aufgrund der auf dem Bazaar Berlin erhaltenen Informationen, zu einem **späteren Zeitpunkt (vielleicht) Einkäufe zu tätigen**.