



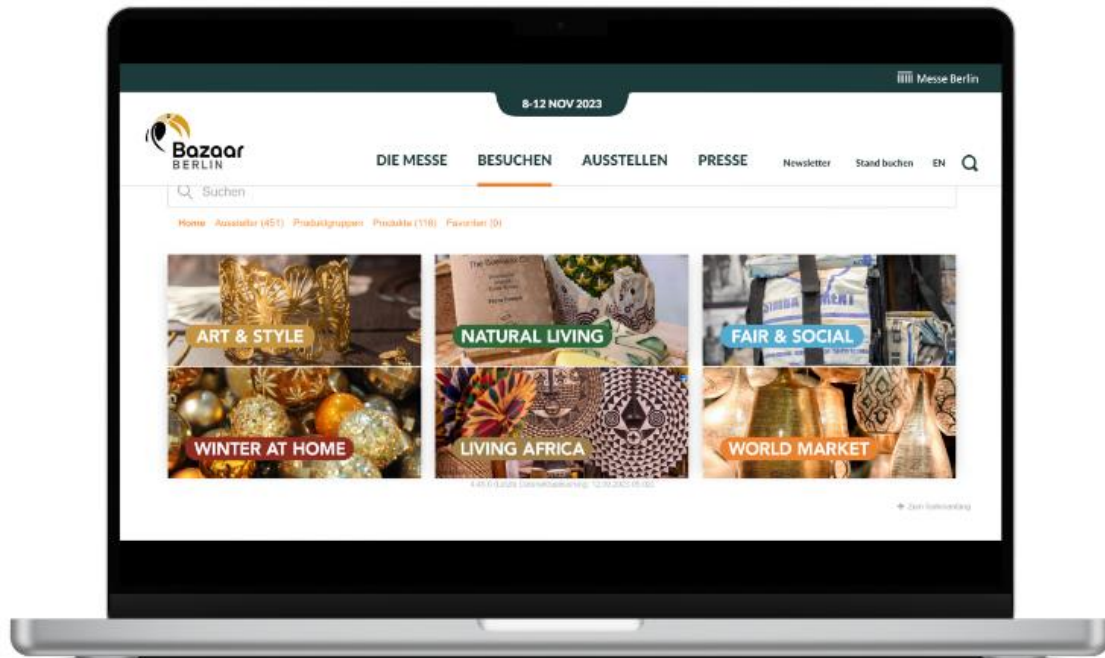
# Bazaar

BERLIN **Online**

08.-12. November 2023

## MEDIA-PACKAGE GUIDE

# Ihr Unternehmensprofil



## Bazaar Ausstellerliste

✓ Eine kompakte Version Ihres Profils, die vor, während und nach der Veranstaltung verfügbar ist.

✓ Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Mittelpunkt.

✓ Globale Reichweite und offen für alle Teilnehmer 24/7

[www.bazaar-berlin.de](http://www.bazaar-berlin.de)

# Das Media-Package:

Ihr Online-Eintrag ist bereits in Ihrer Standanmeldung enthalten

## Hauptaussteller 189,- €

### Ausstellerverzeichnis

- ✓ Firmengrundeintrag

### Bazaar Berlin online

- ✓ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postleitzahl, Ort, Land, Telefon, Fax, E-Mail, Halle, Standnummer, Eintrag im Warengruppenverzeichnis)
- ✓ Ansprechpartner mit Telefonnummer & E-Mail-Adresse
- ✓ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)
- ✓ Firmenlogo
- ✓ Link auf eigene Social Media-Profile (z.B. Facebook, Twitter, YouTube etc.)
- ✓ Eintrag in bis zu zehn Kategorien des Warengruppenverzeichnisses
- ✓ Präsentation von bis zu zehn Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)

## MitAussteller 50,- €

### Ausstellerverzeichnis

- ✓ Firmengrundeintrag

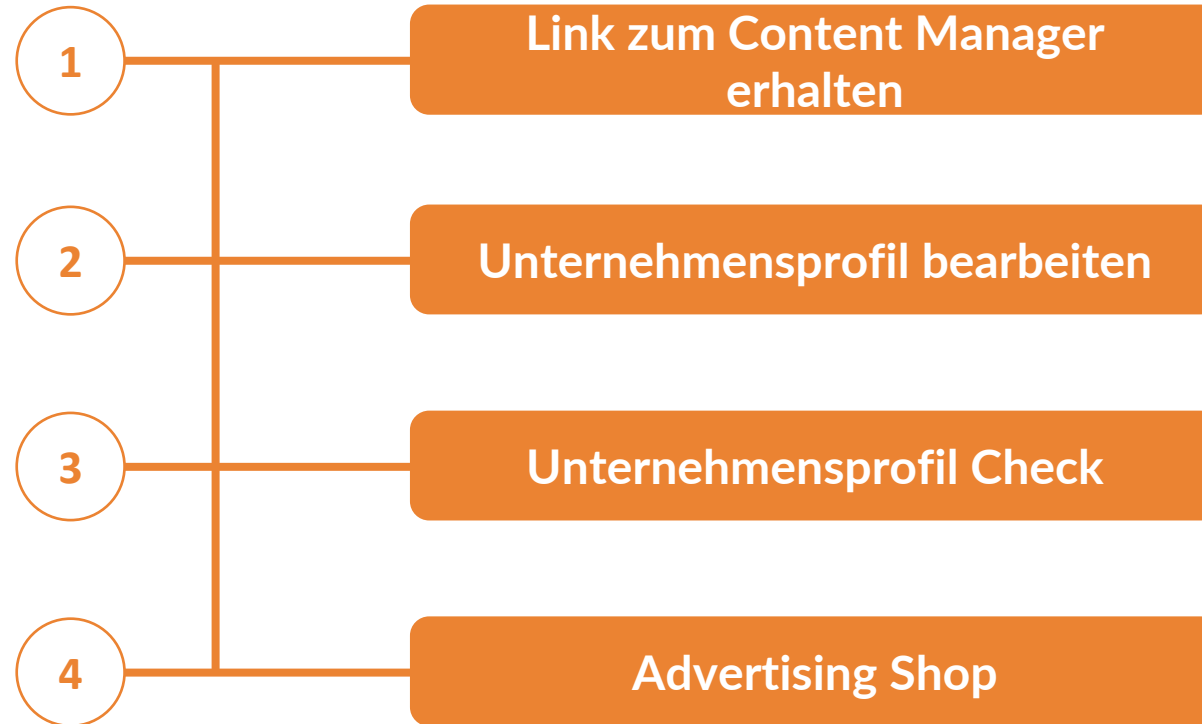
### Bazaar Berlin online

- ✓ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postleitzahl, Ort, Land, Telefon, Fax, E-Mail, Halle, Standnummer, Eintrag im Warengruppenverzeichnis)
- ✓ Ansprechpartner mit Telefonnummer & E-Mail-Adresse
- ✓ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)
- ✓ Firmenlogo
- ✓ Eintrag in bis zu einer Kategorie des Warengruppenverzeichnisses
- ✓ Präsentation von einem Produkt in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)

**Upgrade jetzt  
auf das Hauptaussteller  
Media-Package**

# So funktioniert's:

## Ihr Unternehmensprofil bearbeiten





## 1. Link zum Content Manager erhalten



### Content Manager

Während Ihrer Standanmeldung wurden Sie nach einem Hauptkontakt und einer E-Mail gefragt. Der angegebene Hauptkontakt erhält nun eine E-Mail mit einem Link zum Content Manager.

Mit einem Klick auf den Link gelangen Sie zu Ihrem Content Manager. Es öffnet sich eine Maske, in der Sie Ihre Unternehmensdaten einpflegen können.

Der Content Manager Link ermöglicht Ihnen Zugriff zum Bearbeiten des Firmenprofils.

1

2

3

4

## 2. Unternehmensprofil bearbeiten

### Bazaar Berlin

Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d. h. Ihren Ausstellereintrag, darstellen, bearbeiten und veröffentlichen. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.

#### Logo und Hintergrundbild

##### Unternehmenslogo



Dateien durchsuchen

Aktuelles Logo löschen

##### Hintergrundbild für Ihr Unternehmensprofil



Dateien durchsuchen

Aktuelles Logo löschen

#### Logo:

Bildgröße: 500 x 500 px

Formate: jpeg, png

Dateigröße: max. 5 MB

#### Hintergrundbild:

Größe: 2560 x 640 px

Format: jpeg, png

Dateigröße: max. 5MB

## Logo & Hintergrundbild hochladen

1. Das Logo und das Hintergrundbild laden Sie unter dem Navigationspunkt „Unternehmensprofil“ hoch.
2. Klicken Sie auf „Dateien durchsuchen“ und laden Sie die entsprechende Grafik hoch.
3. Das Logo und Ihr Hintergrundbild wird im Ausstellerverzeichnis der Bazaar Berlin ausgespielt.
4. Für das Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper bzw. Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit viel Text zu verwenden.
5. Für eine optimale Darstellung laden Sie bitte Ihr Logo und das Hintergrundbild im korrekten Format hoch.



## 2. Unternehmensprofil bearbeiten

**Links**

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

3.  Deutsche Übersetzung  Englische Übersetzung

URL	Angezeigter Name*
Geben Sie Ihre URL ein	SCCON

1. + Link hinzufügen

4. Veröffentlichen

## Links, Produkte, Marken & Kontakt

Das Pflegen der jeweiligen Leistungen funktioniert nach demselben Prinzip!

1. Zunächst klicken Sie auf „+ Link hinzufügen“ und es öffnet sich ein Feld, in dem die Daten eingepflegt werden können.
2. Wenn Sie mit dem Pflegen beginnen möchten, füllen Sie bitte die Pflichtfelder aus. Diese sind mit einem Stern\* markiert.
3. Die Pflichtfelder bitte sowohl in der englischen als auch in der deutschen Übersetzung pflegen.
4. Die eingepflegten Daten speichern Sie mit einem Klick auf „Veröffentlichen“ ab.

1

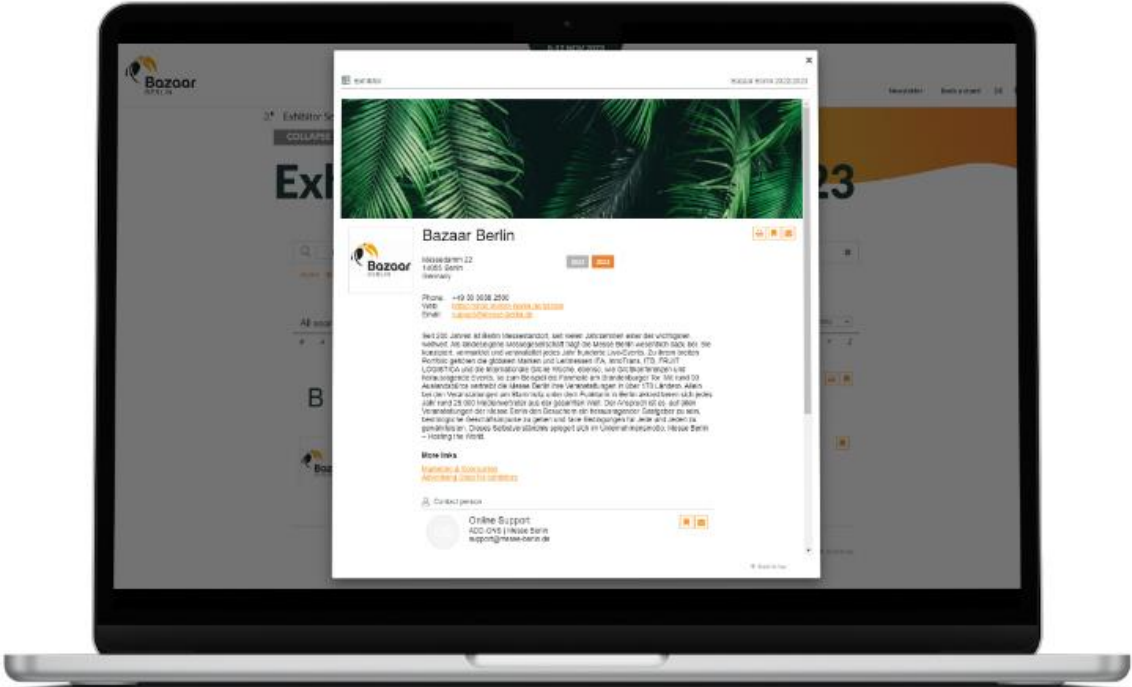
2

3

4

### 3. Unternehmensprofil Check

### Ihr Unternehmensprofil überprüfen



1. Wir empfehlen Ihnen den Link zum Content Manager abzuspeichern, da der Link es Ihnen ermöglicht, Ihren Online-Eintrag jederzeit zu bearbeiten.
2. Nachdem Sie Ihre Daten im Content-Manager eingetragen haben, können Sie das Ergebnis auf der Bazaar Berlin Webseite überprüfen.
3. Hierfür gehen Sie zum Ausstellerverzeichnis auf der Bazaar Berlin Webseite: [Ausstellersuche](#)
4. Beginnend mit der Veröffentlichung und maximal bis zur Einspielung der Daten für die nächste Bazaar Ausstellung.



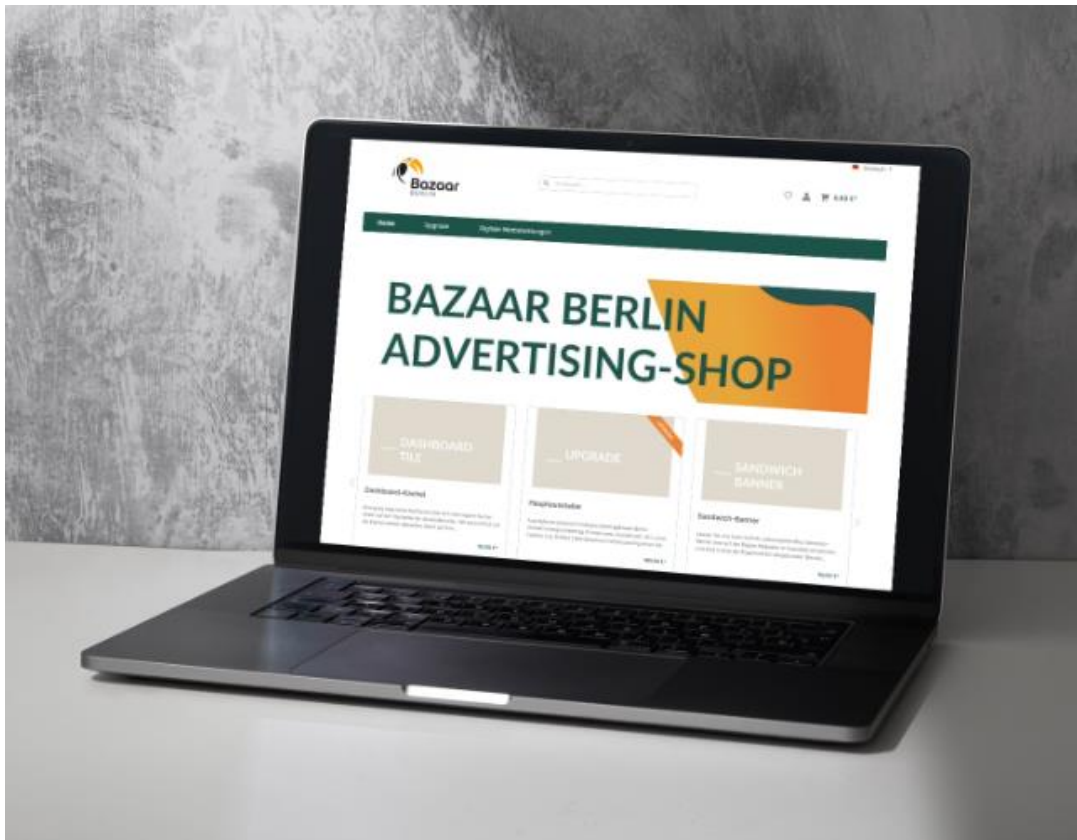
1

2

3

4

## 4. Advertising Shop



### Für mehr Präsenz

Buchen Sie ein Upgrade zu Ihrem Media Package, Banner oder Standlogo und erhöhen Sie die Resonanz Ihrer Themen und Botschaften auf der ganzen Welt.

Schauen Sie gerne im Advertising Shop vorbei und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren:

Bazaar [Advertising-Shop](#)



## **Ihr Kontakt für Support**

MB Capital Services GmbH  
im Auftrag der Messe Berlin GmbH:

Thüringerallee 12 A  
14052 Berlin  
Deutschland

Telefon: +49 30 3038-2500  
E-Mail: [support@messe-berlin.de](mailto:support@messe-berlin.de)