



## UNSERE ZUSATZLEISTUNGEN

Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,  
gerne möchten wir Sie auf die von uns entwickelten, in der  
Standfläche inkludierten digitalen Angebote hinweisen, welche es  
Ihnen ermöglichen Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte auf  
unserer Website, in unserem Newsletter und auf  
unseren Social-Media-Kanälen zu präsentieren.

**> 47.000**

WEBSITE—AUFRUFE  
(in 2021)

**5.500**

NEWSLETTER  
ABONNENTEN

**> 9.700**

FACEBOOK  
FOLLOWER

## UNSER ZIEL

---

Als Ihr Messe-Partner und Gastgeber legen wir  
besonders viel Wert auf Ihren Messeerfolg.  
Gemeinsam möchten wir Sie unterstützen, Ihren  
Absatz zu erhöhen und bieten Ihnen einen Zugang  
zu unserer organisch gewachsenen Community!

### KONTAKT:

bazaar@messe-berlin.de  
+49 30 3038 2131  
www.bazaar-berlin.de



### ANSCHRIFT:

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin

## NEWSLETTER

---

In unserem Newsletter informieren wir unsere Besucher:innen über aktuelle Informationen und Neuigkeiten.

Gerne inkludieren wir Informationen über Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte.



## WEBSITE

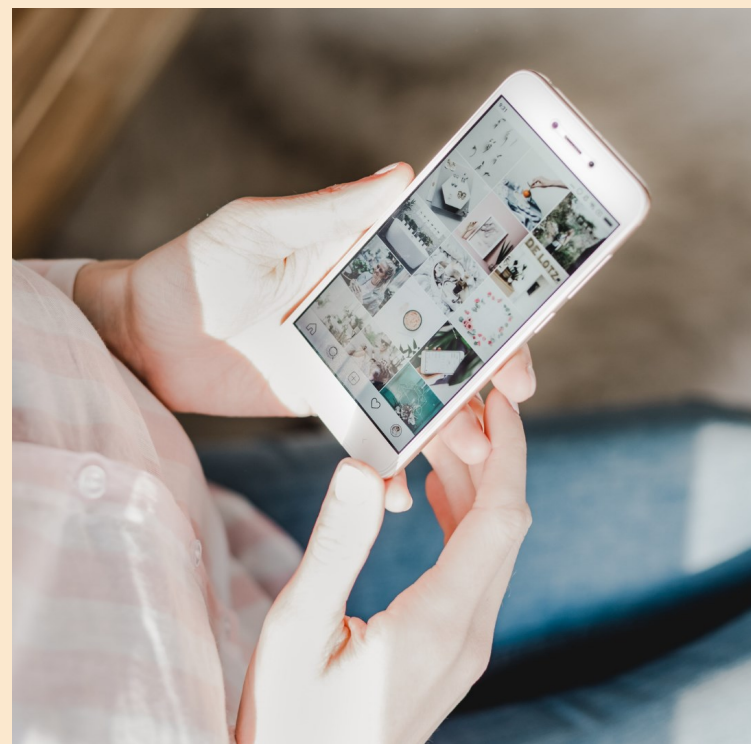
---

Neben unserer Bazaar Berlin Online Plattform haben Sie die Möglichkeit auf unserer Website unter der Rubrik "Bazaar Berlin Digital" Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte zu präsentieren.

## SOCIAL-MEDIA

---

Wir veröffentlichen gerne Beiträge und/oder Storys über Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte auf unseren **Facebook und Instagram Accounts.**



Was wir von Ihnen brauchen

## RAHMENBEDINGUNGEN:

- Sie sind ein ausstellendes Unternehmen des Bazaar 2022 und haben Ihre Standanmeldung bereits an das Bazaar Berlin-Team geschickt.
- Textmaterial & hochwertiges Bild-/Videomaterial: Wir sind daran interessiert das umzusetzen, was Sie den Besucher:innen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte erzählen wollen. Gerne stehen wir Ihnen hierbei beratend zur Seite, welche Inhalte, Bilder und Videos sich für eine Veröffentlichung gut eignen.

## BEISPIELE

---

- Unternehmenshistorie
- Geschichten des Teams und/oder der Hersteller\*innen
- Produktionsprozesse (Blick hinter den Kulissen)
- Geschichten hinter Ihrem Produkt bzw. Ihren Produkten
- Produktpräsentation der beliebtesten oder neusten Produkte
- Aktuelle Projekte
- Soziales Engagement Ihres Unternehmens
- Rundgang durch Ihren Laden bzw. Ihr Atelier

WIR FREUEN UNS AUF IHRE  
GESCHICHTEN!