

## Bazaar Berlin Paquete publicitario

Con el paquete publicitario, la empresa Messe Berlín GmbH, ofrece a sus expositores un conjunto de herramientas de marketing con objeto de mejorar su participación en la feria y su presencia en el mercado. El paquete publicitario comprende la inclusión en el catálogo impreso, así como el registro en el portal de internet Mercado Virtual - Virtual Market Place®.

En este contexto se da especial importancia a internet como plataforma de información y comunicación de alcance mundial, disponible 365 días al año y 24 horas al día. Queremos ampliar y potenciar estas herramientas mediante el Mercado Virtual-Virtual Market Place® de la feria Bazaar Berlin para garantizar a nuestros expositores una optimización de recursos.

<b>Catálogo impreso:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro principal de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, número de fax, email, número de pabellón y de stand, registro en el índice de productos)</li> </ul>	
<b>Expositor principal</b> <b>Bazaar BERLÍN plataforma de internet Mercado Virtual-Virtual Market Place®:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, fax, email, número de pabellón, y de stand, registro en el índice de productos)</li> <li>Registro adicional (teléfono en el stand, nombre de responsable con email)</li> <li>Presentación de la empresa (hasta 4.000 caracteres)</li> <li>Logotipo de la empresa</li> <li>Link a paginas de Social Media (Facebook, Twitter, YouTube)</li> <li>Clasificación en la clave sectorial</li> <li>Links a su página web</li> <li>Registro en hasta 10 categorías del índice de productos</li> <li>Presentación de hasta 10 productos, descripción y representación gráfica con link desde los productos que se ofertan a la propia página web (hasta 4.000 caracteres por producto)</li> </ul>	<b>Co-expositor</b> <b>Bazaar BERLÍN plataforma de internet Mercado Virtual-Virtual Market Place®:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de empresas (razón social, país, código postal, lugar, teléfono, fax, email, número de pabellón, y de stand, registro en el índice de productos)</li> <li>Presentación de la empresa (hasta 4.000 caracteres)</li> <li>Logotipo de la empresa</li> <li>Clasificación en la clave sectorial</li> <li>Registro en hasta 1 categorías del índice de productos</li> <li>Presentación de hasta 1 productos, descripción y representación gráfica con link desde los productos que se ofertan a la propia página web (hasta 4.000 caracteres por producto)</li> </ul>
<b>Precio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>189,-- Euro</b>, más el IVA legal</li> </ul> <b>Opción: Aumento de prestaciones adicionales individuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro adicional de productos</li> </ul>	<b>Precio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>50,-- Euro</b>, más el IVA legal</li> </ul> <b>Opción: Aumento de prestaciones adicionales individuales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Upgrade del co-expositor</li> <li>Registro adicional de productos</li> </ul>

### Vigencia del paquete publicitario:

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el **11 de septiembre de 2020** hasta el **11 de septiembre de 2021**. Dentro de este periodo de tiempo podrá actualizar sus datos tantas veces como lo requiera

Una vez presentada la inscripción puede solicitar sus datos de acceso y completar sus datos en el **Virtual Market Place**. Opcionalmente puede mandar sus datos por correo electrónico a [editorial@virtualmarket.bazaar-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.bazaar-berlin.de).

Nuestro servicio de atención al cliente está disponible de lunes a viernes de 9 a 18 horas (Europa Central) bajo el número +49 30 3038 2180.