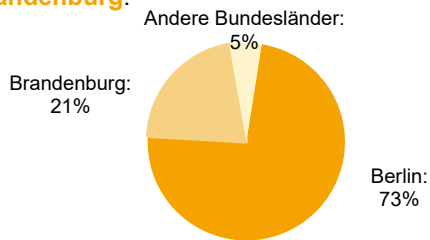


Besucherbefragung

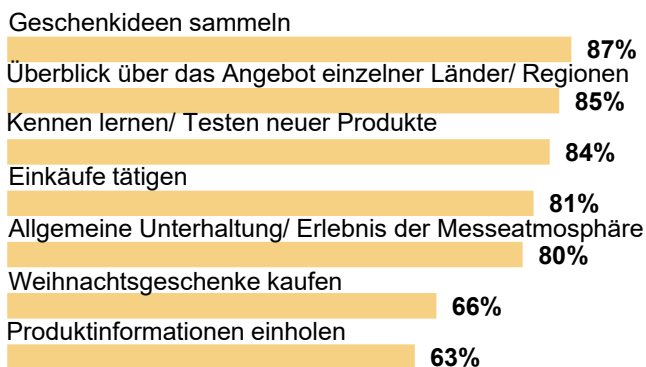
Herkunft

Der Bazaar Berlin hat einen starken regionalen Fokus auf **Berlin-Brandenburg**.



Relevanteste Besuchsgründe*

Fast **9 von 10** Befragte geben an, dass sie zwecks **Sammlung von Geschenkkideen** auf dem Bazaar Berlin sind.



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

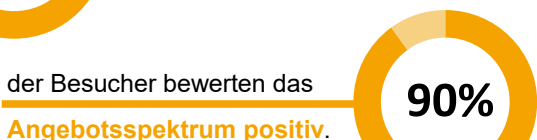
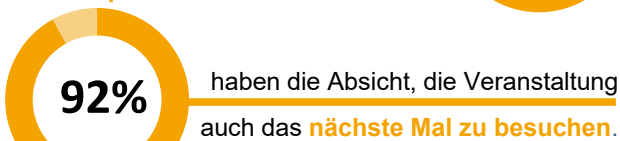
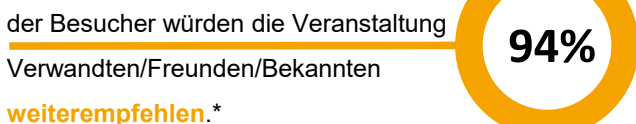
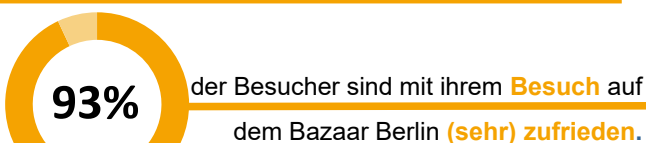
Soziale Verantwortung / Bio & FairTrade

Für **93%** der Bazaar-Besucher*innen spielt der Aspekt der **sozialen Verantwortung** beim persönlichen Konsumverhalten eine (sehr) wichtige Rolle.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

77% sind bereit, für **Bio- und/ oder FairTrade-Produkte** auch mehr Geld auszugeben.

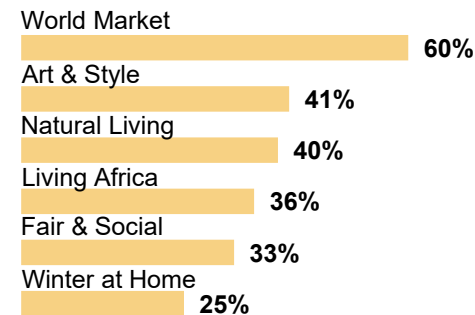
Gesamtzufriedenheit und Ausblick



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

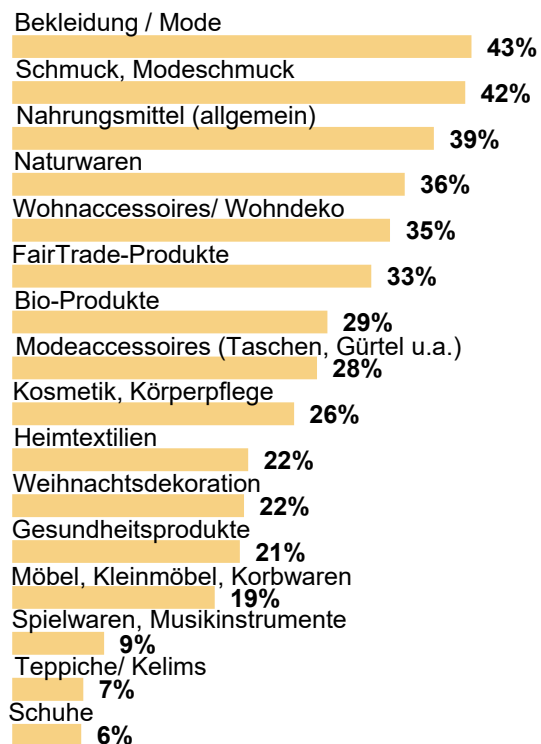
Ausstellungssegmente

3 von 5 Besucher des Bazaar Berlin interessieren sich besonders für den World Market.



Produktgruppen

Bekleidung / Mode sowie Schmuck, Modeschmuck sind für die Besucher die beiden interessantesten Produktgruppen.



Kaufverhalten*

90% der **Besucher** haben etwas **gekauft** oder **bestellt** bzw. beabsichtigen dies noch im Rahmen ihres Besuchs.

152€ **gab** jeder **Käufer** im Durchschnitt auf dem Bazaar Berlin **aus**.**

Rund 3 von 5 **Besuchern** planen, aufgrund der auf dem Bazaar Berlin erhaltenen Informationen, zu einem **späteren Zeitpunkt (vielleicht) Einkäufe zu tätigen**.