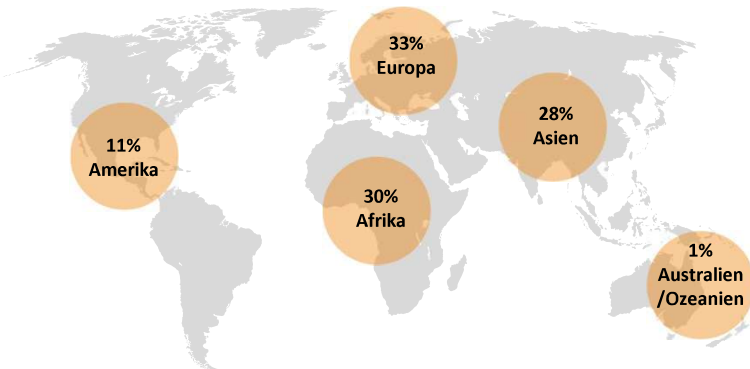


Ausstellerbefragung

Herkunft der Aussteller

Deutschland 43%
Ausland 59%

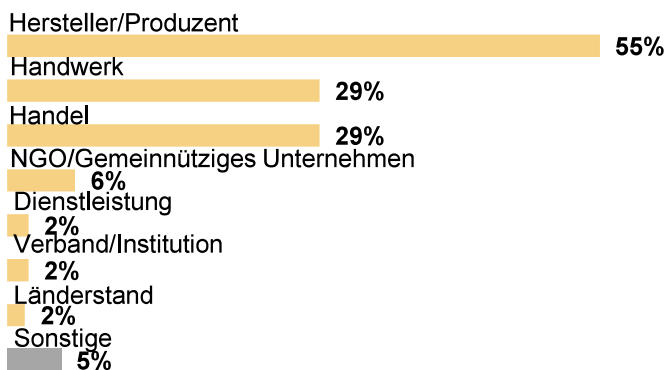
Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Aussteller.



Hinweis: Die Antwortoptionen wurden teilweise doppelt ausgefüllt, was dazu führt, dass sich die Summen nicht zu 100% aufaddieren.

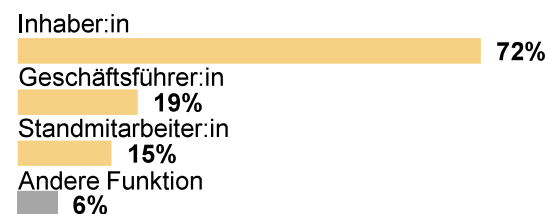
Branchenzugehörigkeit

(Mehrere Antworten sind möglich)



Funktion im Unternehmen

(Mehrere Antworten sind möglich)



Bazaar Berlin als Testmarkt

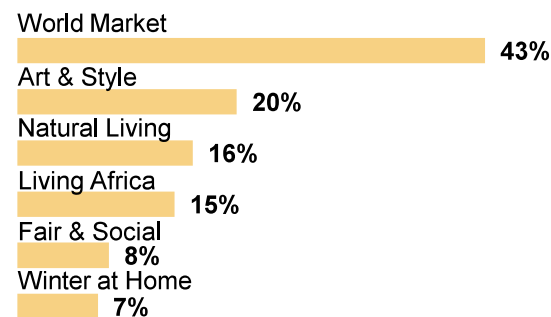
76%

der **Aussteller** halten den Bazaar Berlin für **(sehr) geeignet**, um die **Akzeptanz neuer Produkte** beim Endverbraucher zu testen.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)

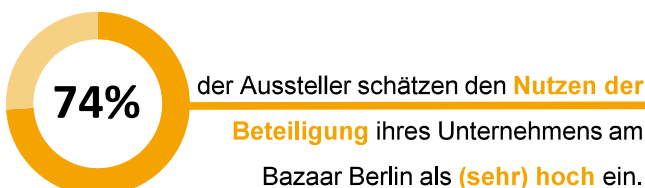
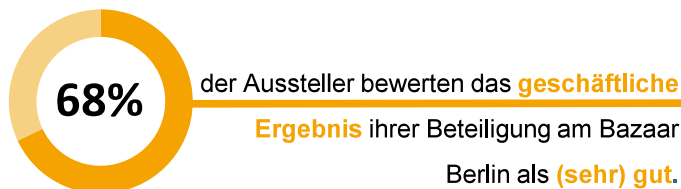
Ausstellungsschwerpunkt des Unternehmens

Die meisten Aussteller haben ihren Ausstellungsschwerpunkt im Bereich **World Market**.



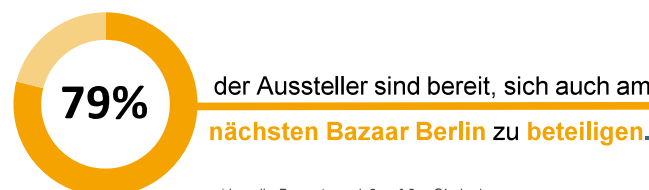
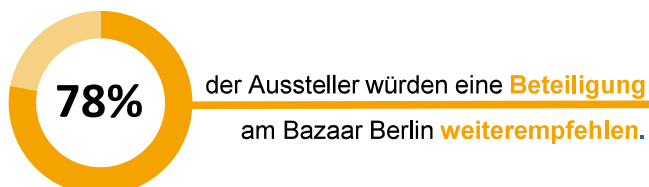
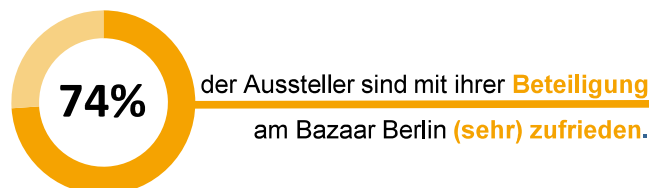
Hinweis: Die Antwortoptionen wurden teilweise doppelt ausgefüllt, was dazu führt, dass sich die Summe nicht zu 100% aufaddiert.

Erfolgreiche Aussteller



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

Gesamteindruck und Ausblick



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)